

## 当当交易条款

当当([www.dangdang.com](http://www.dangdang.com))上的商品由北京当当网信息技术有限公司(“北京当当网公司”)或其关联公司或第三方卖家销售。如无相反表示,本交易条款中的“当当”为北京当当公司及其关联公司的统称,亦包括其所运营的网站[www.dangdang.com](http://www.dangdang.com)。如果您在当当购物,您便接受了以下交易条款。请仔细阅读这些条款。当您使用当当前或将来提供的服务(例如,我的账户、礼品卡、VIP 会员、商店街等)时,您同时应接受适用于那些服务的条款、准则和条件(“特殊条款”);如果以下交易条款与特殊条款有不一致之处,则以特殊条款为准。通过在当当购买商品和/或使用其提供的服务,您同意接受本交易条款和所有有关的政策、条件和准则的约束。如果您不同意本交易条款中的任何一条,您可以选择不在于当当购买商品或接受服务。

### 1. 当当账户

您注册成功后,当当将为您开通一个账户,作为您在当当交易及使用当当服务时的唯一身份标识,该账户的登录名和密码由您负责保管。您保证在使用当当过程中,遵守诚实信用原则,不利用当当账户进行牟利性经营活动,不采取不正当竞争行为,不扰乱网上交易的正常秩序,不从事与网上交易无关的行为。您同意并确认,当当有权对您是否违反上述承诺做出单方认定,并根据单方认定结果适用相关规则予以处理或终止向您提供服务,且无须征得您的同意或提前通知您。用户在申请使用当当服务时,必须准确提供必要的资料,如资料有任何变动,请在当当([www.dangdang.com](http://www.dangdang.com))及时更新。

特别说明:

- a. 当当服务的用户为以终端消费为目的的消费者个人、国家机关、企、事业单位及其他社会团体,不包括经销商。如发现经销商购物,当当将拒绝为其服务,由此产生的一切后果由经销商自行承担。
- b. 当当有权在发生恶意购买、套利、套现等扰乱市场正常交易秩序的情形下,执行包括但不限于冻结注册账户、冻结注册账户内余额、冻结礼品卡金额、关闭相应交易订单、拒绝发货等操作。
- c. 当当的确销售供儿童使用的产品,但只将它们销售给成年人。如果您在 18 岁以下,您只能在父母或监护人的参与下才能使用当当。当当保留在中华人民共和国法律允许的范围内独自决定拒绝服务、关闭账户、清除或编辑内容或取消订单的权利。

d. 如果您使用当当，您有责任对您的账户和密码保守秘密并对进入您的计算机作出限制，并且您同意对在您的账户和密码下发生的所有活动承担责任。

## 2. 合同的订立

当当站上的商品图片展示、说明和价格构成要约邀请。如果您通过我们网站订购产品，您的订单就成为一种购买产品的申请或要约。您下单购买支付货款后，我们双方的合同立即成立，我们将会向您发出通知发货的邮件。对于当当数字商品而言，由于其载体的特殊性，我们将不会向您发出通知发货的邮件，在您订购数字商品并支付相应价款后，关于数字商品的合同即成立。

在下订单的同时，您也同时承认了您拥有购买这些产品的权利能力和行为能力，并且您对您订单中提供的所有信息的真实性负责。

## 3. 产品说明

当当努力使产品说明尽可能准确。不过，我们并不保证产品说明或当当的其他内容是准确的、完整的、可靠的、最新的或无错误的。如果当当提供的产品本身并非如说明所说，您唯一的救济是将该未经使用过的产品退还我们。

## 4. 价格

直到您发出订单，我们才能确认商品的价格。尽管我们做出最大的努力，我们的商品目录里的一小部分商品可能会有定价错误。如果我们发现错误定价，我们将采取下列之一措施：

- 1) 如果某一商品的正确定价低于我们的错误定价，我们将按照较低的定价向您销售交付该商品。
- 2) 如果某一商品的正确定价高于我们的错误定价，我们会根据我们的情况决定，是否在交付前联系您寻求您的指示，或者取消订单、停止发货并通知您。

## 5. 价格变化和缺货

产品的价格和可获性都在当当上指明。这类信息将随时更改且不发任何通知。商品的价格都包含了增值税。送货费将另外结算，费用根据您选择的送货方式的不同而异。如果发生了意外情况，在确认了您的订单后，由于供应商提价，税额变化引起的价格变化，或是由于网站的错误等造成商品价格变化，您有权取消您的订单，并希望您能及时通过电子邮件或电话通

知当当客户服务部。

您所订购的商品，如果发生缺货，您有权取消订单。

## 6. 送货

当当将会把产品送到您所指定的送货地址。所有在当当上列出的送货时间为参考时间，参考时间的计算是根据库存状况、正常的处理过程和送货时间、送货地点的基础上估计得出的。参考时间不代表等同于到货时间。

请清楚准确地填写您的真实姓名、送货地址及联系方式。因如下情况造成订单延迟或无法配送等，当当将无法承担延迟配送的责任：

- 1) 您提供的信息错误或不够详细；
- 2) 货物送达无人签收，及由此造成的重复配送所产生的费用及后果；
- 3) 不可抗力，例如：自然灾害、交通戒严、罢工、骚乱、政府行为、突发战争等。
- 4) 数字商品无需送货，在您下单购买并支付相应价款后，当当将进行订单处理，使您可以在电脑上浏览。

## 7. 退款政策

退货或换货商品缺货时产生的现金款项，退回方式视支付方式的不同而不同：

- 1) 网上支付的订单，退款退回至原支付卡；
- 2) 银行转账支付的订单，退款退回至下订单账户的账户余额中。

## 8. 当当的账户余额自助提现功能

当当为您提供了账户余额自助提现功能，在提交提现申请单时，您也同时承认了您拥有提现账户余额的权利能力和行为能力，并且将对您在申请单中提供的所有信息的真实性负责。

## 9. 邮件/短信服务

当您访问当当或给我们发送电子邮件时，您与我们用电子方式进行联系。您同意以电子方式接受我们的信息。我们将用电子邮件或通过您在当当上发布通知的方式与您进行联系。您同意我们用电子方式提供给您的所有协议、通知、披露和其他信息是符合此类通讯必须是书面形式的法定要求的。如果当当能够证明以电子形式的信息已经发送给您或者当当立即在网站张贴这样的通知，将被视为您已收到所有协议、声明、披露和其他信息。

当当保留通过邮件和短信的形式，对本网站注册、购物用户发送订单信息、促销活动等告知服务的权利。如果您在当当注册、购物，表明您已默示同意接受此项服务。

若您不希望接收当当的邮件，请在邮件下方输入您的 E-mail 地址自助完成退阅；若您不希望接收当当的短信，请提供您的手机号码[联系客服](#)处理。

## 10. 版权声明

当当上的所有内容诸如文字、图表、标识、按钮图标、图像、声音文件片段、数字下载、数据编辑和软件、商标都是当当或其内容提供者的财产，受中国和国际版权法的保护。未经当当书面授权或许可，不得以任何目的对当当或其任何部分进行复制、复印、仿造、出售、转售、访问、或以其他方式加以利用。

当当数字商品的文字或图像，未经当当书面授权或许可，不得以任何目的进行复制、仿造、出售、转售、或以其他方式加以利用。

## 11. 隐私声明

当当不会向任何第三方披露、转让、出租或者出售交易用户名单、交易记录等涉及消费者个人信息的数据以及您保存在当当各项服务中的非公开内容，除非您明确授权当当，或当当在诚信基础上认为透露这些信息是必要的。您了解并同意，当当有权根据相应法律法规的要求，或应政府部门（包括司法及行政部门）的要求，向其提供您在当当填写的注册信息和交易记录等必要信息。如您涉嫌侵犯他人知识产权，则当当亦有权在初步判断涉嫌侵权行为存在的情况下，向权利人提供您必要的身份信息。

## 12. 评论、意见、消息和其他内容

访问者可以张贴评论、意见及其他内容，以及提出建议、主意、意见、问题或其他信息，只要内容不是非法、淫秽、威胁、诽谤、侵犯隐私、侵犯知识产权或以其他方式对第三者构成伤害或侵犯或令公众讨厌，也不包含软件病毒、政治宣传、商业招揽、连锁信、大宗邮件或任何形式的“垃圾邮件”。您不可以使用虚假的电子邮件地址、冒充任何他人或实体或以其它方式对卡片或其他内容的来源进行误导。当当保留清除或编辑这些内容的权利(但非义务)，但不对所张贴的内容进行经常性的审查。

如果您确实张贴了内容或提交了材料，除非我们有相反指示，您授予当当非排他的、免费的、永久的、不可撤销的和完全的再许可权而在全世界范围内任何媒体上使用、复制、修改、改

写、出版、翻译、创作衍生作品、分发和展示这样的内容。您授予当当和被转许可人使用您所提交的与这些内容有关的名字的权利，如果他们选择这样做的话。您声明并担保您拥有或以其它方式控制您所张贴内容的权利，内容是准确的，对您所提供内容的使用不违反本政策并不会对任何人和实体造成伤害。您声明并保证对于因您所提供的内容引起的对当当的损害进行赔偿。当当有权（但非义务）监控和编辑或清除任何活动或内容。当当对您或任何第三方所张贴的内容不承担责任。

### 13. 其他企业

当当之外的其他个人或企业可能在当当上经营商店、提供服务或者销售产品。另外，我们提供与其他企业的链接。我们不负责审查和评估也不担保任何这些企业或个人的待售商品及它们网站的内容。除当当明示的情况以外，我们对所有这些企业或任何其他第三人或其网站的行为、产品和内容不承担责任。您应仔细阅读它们自己的隐私政策及使用条件。

如您在当当上购买其他企业的商品或使用其服务，请仔细阅读《[商店街购物指南](#)》

### 14. 影视商品特殊声明

以下相关事宜的发生，当当不承担法律责任：

- 1) 当当根据法律法规规定或相关政府要求对任何影视商品（包括但不限于已购买并下载到本地的商品）进行删除操作；
- 2) 由于您将用户名或密码告知他人或与他人分享注册账户或设备，由此导致的您的个人信息的泄漏，已购买影视产品的丢失，或其他非当当原因导致的个人信息泄漏；
- 3) 任何组织或个人通过非法手段对数字产品进行破解、复制、传播造成的相应各方损失；
- 4) 除影视商品资源本身，当当不保证向用户提供的外部链接的准确性和完整性，该外部链接指向的不由当当实际控制的任何网页上的内容，当当对其合法性亦概不负责，亦不承担任何法律责任，外部链接上的内容亦不表明当当之观点或意见。

### 15. 当当会员制计划（VIP 计划）

当当的会员制计划（VIP 计划）由当当提供。该计划条款和条件，连同计划有关的任何促销内容的相应条款和条件，构成该计划会员与当当之间关于会员制度的完整协议。如果您参加计划，您就接受了这些条款、条件、限制和要求。请注意，您对当当的使用以及您的会员资格还受制于当当站上时常更新的所有条款、条件、限制和要求，请仔细阅读这些条款和条件。

当当可以不经通知而自行决定终止全部或部分计划，或终止您的计划会员资格。即使当当没有要求或强制您严格遵守这些条款，也并不构成对属于当当的任何权利的放弃。

如果您在当当的客户账户被关闭，那么您也将丧失您的会员资格。对于该会员资格的丧失，您对当当不能主张任何权利或为此索赔。

除了当当的使用条件中规定的其它限制和除外情况之外，在中国法律法规所允许的限度内，对于因VIP计划而引起的或与之有关的任何直接的、间接的、特殊的、附带的、后果性的或惩罚性的损害，或任何其它性质的损害，当当、当当的董事、管理人员、雇员、代理或其它代表在任何情况下都不承担责任。当当的全部责任，不论是合同、保证、侵权（包括过失）项下的还是其它的责任，均不超过您所购买的与该索赔有关的商品价值额。这些责任排除和限制条款将在法律所允许的最大限度内适用，并在您的计划会员资格被撤销或终止后仍继续有效。

## **16. 责任限制和不可抗力**

不论在任何情况下，当当均不对由于互联网正常的设备维护，互联网络连接故障，电脑、通讯或其他系统的故障，电力故障，罢工，暴乱，骚乱，火灾、洪水、风暴，爆炸，战争，政府行为，司法行政机关的命令或第三方的不作为而造成的不能履行或延迟履行承担责任。

## **17. 条款的修订**

当当有权根据需要不时地制定、修改本交易条款及/或各类特殊条款，并以网站公示的方式进行公告，不再单独通知您。变更后的交易条款和特殊条款一经在网站公布后，立即自动生效。如您不同意相关变更，应当立即停止从当当购买商品或使用当当服务。您继续使用从当当购买商品或使用当当服务的，即表示您接受经修订的交易条款。

## **18. 条款的可执行性**

如果出于任何原因，这些交易条款及其条件的部分不能得以执行，其他条款及其条件的有效性将不受影响。

## **19. 适用的法律和管辖权**

您和当当之间的契约将适用中华人民共和国的法律,如缔约方就本协议内容或其执行发生任何争议,双方应尽力友好协商解决;协商不成时,任何一方均可向有管辖权的中华人民共和国大陆地区法院提起诉讼。